



C A L I O P É

LA SYMBIOSE
DE NOS COMPÉTENCES

Modules - Conception Industrielle

Analyse Fonctionnelle (AF)

Cahier des Charges Fonctionnel (CdCf)

Objectifs de développement des compétences professionnelles

1. Être capable de saisir, d'énoncer, et de valider le besoin du client afin d'en faire l'analyse.
2. Être capable de traduire le besoin en fonctions.
3. Être capable d'identifier et de différencier les fonctions - Principale, secondaires et contraintes.
4. Être capable de caractériser et de hiérarchiser les fonctions.
5. Être capable de rédiger un Cahier des Charges fonctionnel.

Programme de formation - Progression Pédagogique

1. Utilité et bénéfices de l'Analyse Fonctionnelle (AF) et du Cahier des Charges Fonctionnel (CdCf).

- La compréhension exhaustive du besoin
- Comprendre et transcrire le besoin réel du client.
- Créer une ouverture sur l'innovation.
- Permettre aux différents interlocuteurs de se comprendre.

2. Pratiquer l'Analyse Fonctionnelle (AF).

- Recenser et identifier les fonctions par différentes méthodes.
- Identifier l'environnement et les contraintes.
- Définir le besoin et les degrés de liberté envisageable.
- Structurer le besoin en ordonnant les fonctions.
- Caractériser le besoin : critères et flexibilité.
- Hiérarchiser les fonctions : Priorité client.

3. Rédiger un Cahier des Charges fonctionnel.

- Recenser les fonctions par différentes méthodes.
- Préciser l'environnement et les contraintes.
- Créer des documents adaptés à la problématique.

4. Utilisation de l'AF et du CdCf

- Créer un groupe de travail pluri-disciplinaire.
- Utiliser l'AF et le CdCf comme outil de conception.

Code Interne

MCI - 00010

Formacode®

XXXXX

Type

Intra

Durée

3 Jours

21 Heures

Dates - Lieux

Nous consulter

Prix

560 €^{ht} / jour
Par stagiaire
Hors frais



CALIOPE
LA SYMBIOSE
DE NOS COMPÉTENCE

Méthodes Pédagogiques

Modalités - Outils et moyens :

- Pédagogiques : Présentiel, étude de cas concret, exposés théoriques,
- Techniques : Paper-Board, Vidéo projecteur.
- Humaines : La formation sera assurée par un formateur ayant plus de 15 ans d'expérience dans le domaine spécifié.

Modalités de suivi et d'évaluation - Indicateurs de résultats :

- Avant : Évaluation pré-formatrice (si demandée par la Direction), diagnostic préalable.
- Pendant : Feuilles de présence, questions (QCM), mises en situation.
- À la fin : Évaluation en fin de formation (à chaud).
- À J+60 : évaluation à J+60 (à froid).

Formalisation de la formation :

- Attestation de fin de formation et attention d'assiduité.

Pré-requis

- Aucun pré-requis nécessaire.

Public concerné

- Ingénieurs et Techniciens : R&D, Bureau d'étude et Bureau Méthodes.
- Acheteur, Chef de produit, Chef de Projet
- Toute personne étant amenée à collaborer au développement de produits/services.

Délais et Accessibilité

- Délais d'accès à la formation : Définit avec votre responsable.
- Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap - MDPH33 et CRFH.

Caliopé - 26 Rue du Pommier - 33990 Hourtin - Tel : 0.686.749.749 - Mail : accueil@caliope.fr

EUURL au capital de 75000 € - N° Siret : 534-365-366-00010 - NAF : 7022 Z - N° de TVA intracommunautaire FR 02 534 365 366

Déclaration d'Activité enregistrée sous le numéro 72 33 085 23 33 - Auprès de la préfecture de la Région de Nouvelle Aquitaine.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. - Titulaire d'un contrat d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle auprès d'ALLIANZ sous le N°53176437.

L'Analyse de la Valeur (AV)

Objectifs de développement des compétences professionnelles

1. Être capable de comprendre ce qu'est l'Analyse de la Valeur.
2. Être capable de cerner les points clé d'une démarche Analyse de la Valeur.
3. Être capable d'identifier des sources d'économie.
4. Utiliser les outils de l'Analyse de la Valeur.

Programme de formation - Progression Pédagogique

1. Utilité et bénéfices de l'Analyse de la Valeur (AV)

- Définition norme X50-150.
- L'Analyse de la Valeur c'est quoi ?
- Etat d'esprit de l'analyse de la valeur.
- Origine de l'Analyse de la Valeur.
- Les gains liés à l'Analyse de la Valeur.
- Différence entre Prix-Coûts et Valeur.

2. Les concepts de base de l'Analyse de la Valeur.

- Le besoin.
- Le produit.
- Les fonctions.
- Les contraintes.
- Le Cahier des Charges fonctionnel.

3. Pratiquer l'Analyse de la Valeur (AV) en 7 phases.

- Phase 1 - Orientation de l'action.
- Phase 2 - Recherche de documentation.
- Phase 3 - Analyse fonctionnelle.
- Phase 4 - Recherche d'idées et de solutions.
- Phase 5 - Étude et évaluation des solutions.
- Phase 6 - Bilan prévisionnel et proposition de choix.

- Phase 7 - Mise en oeuvre et suivi de réalisation.

4. La méthode FAST - Fonction Analysis System Technic.

- Comprendre la méthode.
- Utiliser la méthode.

5. Utilisation de l'AF et du CdCf

- Constitution d'un groupe de travail pluri-disciplinaire.
- Conditions de réussite et de progrès.

Code Interne

MCI - 00020

Formacode®

XXXXX

Type

Intra

Durée

3 Jours

21 Heures

Dates - Lieux

Nous consulter

Prix

560 €^{ht} / jour
Par stagiaire
Hors frais



CALIOPE
LA SYMBOSE
DE NOS COMPÉTENCE

Méthodes Pédagogiques

Modalités - Outils et moyens :

- Pédagogiques : Présentiel, étude de cas concret, exposés théoriques,
- Techniques : Paper-Board, Vidéo projecteur.
- Humaines : La formation sera assuré par un formateur ayant plus de 15 ans d'expérience dans le domaine spécifié.

Modalités de suivi et d'évaluation - Indicateurs de résultats :

- Avant : Évaluation pré-formatrice (si demandée par la Direction), diagnostic préalable.
- Pendant : Feuilles de présence, questions (QCM), mises en situation.
- À la fin : Évaluation en fin de formation (à chaud).
- À J+60 : évaluation à J+60 (à froid).

Formalisation de la formation :

- Attestation de fin de formation et attention d'assiduité.

Pré-requis

- Avoir des bases en Analyse Fonctionnelle et rédaction d'un Cahier des Charges Fonctionnel.

Public concerné

- Ingénieurs et Techniciens : R&D, Bureau d'étude et Bureau Méthodes.
- Acheteur, Chef de produit, Chef de Projet
- Toute personne étant amenée à collaborer au développement de produits/services.

Délais et Accessibilité

- Délais d'accès à la formation : Définit avec votre responsable.
- Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap - MDPH33 et CRFH.

Caliopé - 26 Rue du Pommier - 33990 Hourtin - Tel : 0.686.749.749 - Mail : accueil@caliope.fr

EUURL au capital de 75000 € - N° Siret : 534-365-366-00010 - NAF : 7022 Z - N° de TVA intracommunautaire FR 02 534 365 366

Déclaration d'Activité enregistrée sous le numéro 72 33 085 23 33 - Auprès de la préfecture de la Région de Nouvelle Aquitaine.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. - Titulaire d'un contrat d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle auprès d'ALLIANZ sous le N°53176437.

Réaliser une AMDEC produit

Objectifs de développement des compétences professionnelles

1. Être capable de comprendre ce qu'est une AMDEC.
2. Être capable d'identifier, de hiérarchiser et d'évaluer les risques.
3. Être capable de mener une analyse AMDEC sur un produit.

Programme de formation - Progression Pédagogique

1. Définir l'AMDEC et l'utiliser dans une démarche de développement de produit.

- Définition, but et principes.
- Les types d'AMDEC : produit, processus, moyens de production.
- Les objectifs et les concepts de l'AMDEC produit.
- Les éléments de déclenchement de l'AMDEC.
- Situer l'AMDEC produit dans le cadre du développement d'un nouveau produit.
- Utiliser l'AMDEC comme outil d'amélioration d'un système existant.

3. Animation et pilotage d'une AMDEC

- Constitution d'un groupe de travail pluri-disciplinaire.
- Démarche et outils d'animation et de pilotage.
- Recueillir des données utiles.
- Déjouer les pièges de l'AMDEC.

2. L'AMDEC produit.

- Définition du projet.
- L'analyse fonctionnelle du produit.
- Recensement et analyse des modes de défaillance.
- Identification des effets et des causes.
- Dénombrement des moyens de détection.
- Actions correctives.
- Définition des priorités.

Méthodes Pédagogiques

Modalités - Outils et moyens :

- Pédagogiques : Présentiel, étude de cas concret, exposés théoriques,
- Techniques : Paper-Board, Vidéo projecteur.
- Humaines : La formation sera assuré par un formateur ayant plus de 15 ans d'expérience dans le domaine spécifié.

Modalités de suivi et d'évaluation - Indicateurs de résultats :

- Avant : Évaluation pré-formatrice (si demandée par la Direction), diagnostic préalable.
- Pendant : Feuilles de présence, questions (QCM), mises en situation.
- À la fin : Évaluation en fin de formation (à chaud).
- À J+60 : évaluation à J+60 (à froid).

Formalisation de la formation :

- Attestation de fin de formation et attention d'assiduité.

Pré-requis

- Avoir des bases en Analyse Fonctionnelle et rédaction d'un Cahier des Charges Fonctionnel.

Public concerné

- Ingénieurs et Techniciens : R&D, Bureau d'étude et Bureau Méthodes.
- Acheteur, Chef de produit, Chef de Projet
- Toute personne étant amenée à collaborer au développement de produits/services.

Délais et Accessibilité

- Délais d'accès à la formation : Définit avec votre responsable.
- Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap - MDPH33 et CRFH.

Caliopé - 26 Rue du Pommier - 33990 Hourtin - Tel : 0.686.749.749 - Mail : accueil@caliope.fr
EURL au capital de 75000 € - N° Siret : 534-365-366-00010 - NAF : 7022 Z - N° de TVA intracommunautaire FR 02 534 365 366
Déclaration d'Activité enregistrée sous le numéro 72 33 085 23 33 - Auprès de la préfecture de la Région de Nouvelle Aquitaine.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. - Titulaire d'un contrat d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle auprès d'ALLIANZ sous le N°53176437.

Code Interne

MCI - 00030

Formacode®

XXXXX

Type

Intra

Durée

2 Jours

14 Heures

Dates - Lieux

Nous consulter

Prix

560 €^{ht} / jour
Par stagiaire
Hors frais

